



GOR 08

10. Internationale Konferenz

GENERAL ONLINE RESEARCH

**Informationen für
Aussteller und Sponsoren
(Stand: 30.01.08)**

Hamburg,

10.-12. März 2008

<http://www.gor.de>




Vom 10. bis 12. März 2008 veranstaltet die **Deutsche Gesellschaft für Online-Forschung – DGOF e.V.** in Hamburg die zehnte internationale Tagung **GENERAL ONLINE RESEARCH 2008 (GOR 08)**. Co-Veranstalter des Kongresses sind EARSandEYES als Hauptsponsor sowie der Lehrstuhl für BWL – Marketing & Branding des Instituts für Marketing und Medien an der Universität Hamburg. Medienpartner der GOR 08 ist das Magazin Research&Results.

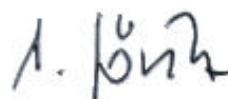
Das **Ziel der GOR 08** ist es, innovative Entwicklungen und praktische Erfahrungen in den Bereichen Internet-, Online- und Mobil-Kommunikationsforschung vorzustellen und zu diskutieren. So fördert die GOR den fachlichen Austausch zwischen Wissenschaftlern und Anwendern, Universitäten und Unternehmen sowie Nachfragern und Anbietern im Bereich Internet Research. Zum ersten Mal wird auf der GOR 08 der Wettbewerb **„Best Practice in der betrieblichen Online-Marktforschung“** stattfinden. Präsentiert wird dieser Preis von Compact, dem Magazin für Marktforschung und Consulting innerhalb der W&V. Aktuelle Informationen zur GOR 08 können Sie auf der Konferenzwebsite abrufen unter: <http://www.gor.de>.

Zur GOR 08 in Hamburg werden rund 400 Besucher aus der ganzen Welt erwartet. Auf der zweitägigen Konferenz wird es über 100 wissenschaftliche Beiträge geben. Aus Besucheranalysen wissen wir, dass über 50 Prozent aller Besucher Entscheider aus dem Bereich der institutionellen oder betrieblichen Markt- und Meinungsforschung sind. **Die GOR ist in dieser Zusammensetzung die einzige internationale Fachtagung weltweit, die Anwender und Wissenschaftler zum Thema Internet Research zusammenbringt.**

Auch bei der diesjährigen Veranstaltung bieten wir wieder Unternehmen und Instituten die Möglichkeit, sich selbst und die eigenen Produkte und Dienstleistungen auf einem **Messestand** vorzustellen. Alternativ oder zusätzlich bieten wir Ihnen attraktive **Werbe- und Sponsoring-Möglichkeiten**. Alle wesentlichen Informationen für Ihre Entscheidung finden Sie in den Anlagen. Schon in der jetzigen Vorbereitungsphase zeichnet sich ab, dass die GOR 08 eine **sehr große Resonanz beim Publikum und in den Medien** erzielen wird. Wir empfehlen Ihnen daher, rechtzeitig Messestände oder Sponsoringpakete zu buchen. Erstmals wird es für die GOR 08 **Konferenz-Tageskarten und freien Eintritt für Besucher des GOR-Messebereichs** geben, so dass die Attraktivität der Messe nochmals erhöht wird. Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Wir würden uns freuen, Sie und Ihr Unternehmen auf der GOR 08 in Hamburg begrüßen zu dürfen und verbleiben
mit freundlichen Grüßen,



Dr. Olaf Wenzel
Vorsitzender der Deutschen Gesellschaft
für Online-Forschung – DGOF e.V.
SKOPOS GmbH & Co. KG



PD Dr. Anja Göritz
Vorsitzende des Programmkomitees
Universität Erlangen-Nürnberg

Mögliche Beteiligungsformen

Die GOR 08 bietet Unternehmen und Institutionen grundsätzlich folgende Formen der Beteiligung an:

- Ausstellungsstand (mit zusätzlichen Optionen für Aussteller)
- Beilage zur Tagungsmappe
- Anzeigen im tagesaktuellen Programm
- Anzeigen im Abstractband
- Verschiedene Formen des Sponsorings (z.B. Café-Catering u.v.m.).

Informationen hierzu sind unter office@dgof.de erhältlich

Bitte beachten Sie: Die nachfolgend aufgeführten Preise verstehen sich **netto zzgl. ges. MwSt.**

GOR 07: Einige Eindrücke



Gute Verkehrsanbindung

Der attraktive Veranstaltungsort ist zentral, in Sichtweite des Bahnhofs Dammtor gelegen: das **Hauptgebäude der Universität Hamburg** an der Edmund-Siemers-Allee. Eine vorzügliche Erreichbarkeit wird durch einen Anschluss an den Nah- und Fernverkehr (auch ICE) in Fußläufigkeit garantiert. Kombiniert mit einem kostenlosen Eintritt zur Ausstellung sowie Tageskarten wird die Attraktivität der GOR somit maßgeblich gesteigert.

Ausstellung im Herzen der Konferenz

Die Stände der **Ausstellung** befinden sich im Eingangsbereich des Erdgeschosses sowie im 2. Obergeschoss direkt vor dem Audimax – in jedem Fall sind die Stände so platziert, dass die Teilnehmer, um zu den einzelnen Programmpunkten zu gelangen, die Ausstellung durchqueren werden. **Detaillierte Standpläne** mit genauen Abmessungen können Sie wie gewohnt unter office@dgof.de anfordern. Gerne stehen wir Ihnen bei Ihren Überlegungen und Fragen zur Seite.

Hamburg: ein attraktives Kongressumfeld

Wir freuen uns, dass wir der GOR und somit natürlich auch der dortigen Ausstellung mit der Freien Hansestadt Hamburg auch in diesem Jahr ein **attraktives Umfeld** bieten können. Informationen zu Hotels und zu Hamburg im Allgemeinen finden Sie unter <http://www.hamburg-tourism.de> (auch englischsprachige Informationen). Natürlich werden wir Ihnen gerne auch in diesem Jahr ein Kontingent an günstig gelegenen **Hotelzimmern** in verschiedenen Preisklassen zur Verfügung stellen. Details zu dem **Rahmenprogramm**, welches die GOR traditionell erfolgreich flankiert, werden allen Teilnehmern zur Verfügung gestellt.



In Sichtweite: Bahnhof Dammtor – gute Erreichbarkeit und Lage im Herzen Hamburgs

Die repräsentable Eingangshalle des Tagungsgebäudes



Die Buchung eines Ausstellungsstandes beinhaltet folgende **Leistungen**:

- Ausstellungsfläche mit Stromanschluss. Die genauen Abmessungen ergeben sich aus dem Lageplan des Standes. Weitere Informationen dazu erhalten Sie unter office@dgof.de.
- Nächtliche Lagerung des Ausstellungsmaterials.
- Zwei Teilnehmerkarten für das gesamte Tagungsprogramm. Sollten mehr als zwei Karten benötigt werden, können diese weiteren Tickets zum ermäßigten Aussteller-Preis von 312,- EUR pro Ticket erworben werden (20% Rabatt).
- Internetverbindung (HotSpot für W-LAN-Zugang). WLAN-Karten für PC/Laptops sind im Paket nicht enthalten und vom Aussteller selbst zu stellen.

Kosten für einen der Stände

- No. 3-5 (Erdgeschoss) beträgt 2700 €.
- No. 7-8 (Erdgeschoss, Hochparterre) beträgt 1500 €.
- No. 12 (1. Obergeschoss) beträgt 1800 €.
- No. 13 (1. Obergeschoss) beträgt 1400 €.

Bitte beachten Sie: Alle Preise verstehen sich netto zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Aufgrund der knapp bemessenen Ausstellungsfläche ist die Buchung zusätzlicher Ausstellungsfläche nicht möglich. Die Vergabe der Standplätze richtet sich nach der zeitlichen Reihenfolge der Buchung.

Korporative Mitglieder der DGOF erhalten einen Rabatt in Höhe von 20% auf die Standgebühr. Der Mitgliedsbeitrag für eine korporative Mitgliedschaft in der DGOF beträgt 970,- EUR pro Jahr. Eine Untervermietung der Stände ist ausgeschlossen.

Bei Interesse an einer korporativen Mitgliedschaft in der DGOF oder zur Klärung zusätzlicher Wünsche wenden Sie sich bitte an die Geschäftsstelle der DGOF (siehe Kontakt).

Gästekarten

Ausstellern wird die Möglichkeit geboten, Gäste an ihren Stand und auf die Konferenz einzuladen. Für diese Gäste können verbilligte Gästekarten erworben werden.

Fünf Gästekarten: 900,- EUR

Zehn Gästekarten: 1.550,- EUR

Gästekarten können nur im Paket (Pakete zu je 5 bzw. 10 Stück) erworben werden. Gäste sind nicht Angehörige eines ausstellenden Unternehmens. Die Anzahl der Gästekarten pro Aussteller ist auf maximal 20 Gäste beschränkt.

Werbepaket für Aussteller

Aussteller erhalten die Möglichkeit, in Verbindung mit ihrem Ausstellungsstand ein Werbepaket zum vergünstigten Preis zu buchen. In diesem Werbepaket sind enthalten:

- 1 Beilage zur Tagungsmappe (Flyer DIN A4, 2 Seiten) (Einzelpreis 400,- EUR)
- 1 Anzeige im tagesaktuellen Programm (Einzelpreis 700,- EUR) (nur schwarz/weiß)
- 1 Anzeige in PDF- und Druckversion des Abstractbands (Einzelpreis 1.500,- EUR) (Anzeigen jeweils ganzseitig / vierfarbig)

Komplettpreis Werbepaket: 2.200,- EUR

(Summe der Einzelpreise: 2.600,- EUR)

Aufpreise für die Platzierung der Anzeigen sind in diesem Paket nicht enthalten und werden ggf. gesondert berechnet.

Bitte beachten Sie: Alle **Preise** verstehen sich netto zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Die **Farbgestaltung** der Anzeigen im Abstractband ist beliebig (sw bis 4c).

Beilage zur Tagungsmappe

Die Kosten für eine Beilage zur Tagungsmappe im Umfang eines Flyers betragen
400,- EUR

Der Preis bezieht sich auf einen Flyer der maximalen Größe DIN A4 im Umfang von höchstens zwei Seiten. Bei mehr als zweiseitigen Flyern wird **pro zusätzlicher Seite ein Aufpreis von 50,- EUR** berechnet. Die Beilagen (Stückzahl 500) müssen spätestens am Montag, 03. März 2008 in Hamburg eingetroffen sein.

Werbeanzeigen im Abstractband (gedruckte Version & Internetversion)

Der Abstractband enthält die Kurzfassungen aller Tagungsbeiträge und wird wie das endgültige Programm an alle Teilnehmer ausgegeben. Er wird ferner im Internet verfügbar sein.

1 volle Seite	1.500,- EUR
Aufpreis Umschlagseite 2, 3 (nur als volle Seite buchbar)	150,- EUR
Aufpreis Umschlagseite 4 (nur als volle Seite buchbar)	200,- EUR
½ Seite	800,- EUR

Druckversionen des Abstractbands werden online gestellt.

Werbeanzeigen im tagesaktuellen Programm (gedruckte Version)

½ Seite (nur Schwarz-weiß)	700,- EUR
----------------------------	------------------

Die GOR 08 möchte den Teilnehmern und Teilnehmerinnen den Tagungsaufenthalt so interessant und informativ, aber auch so angenehm wie möglich gestalten. Um die wissenschaftliche Attraktivität der Konferenz zu erhöhen, werden maßgebliche Forscher und Repräsentanten aus der Wirtschaft als **Keynote-Speaker** verpflichtet werden. Des Weiteren wird in diesem Jahr erstmalig der Wettbewerb „**Best Practice in der betrieblichen Online-Marktforschung**“ stattfinden. Die **Preise für die besten Poster** dienen vor allem der Förderung der Qualität der Online-Forschung. Eine **Abendveranstaltung** in angenehmer, geselliger Atmosphäre bietet bei netten Gesprächen einen guten Ausklang des ersten Kongresstages.

Die verschiedenen Formen des Sponsoring sollen die geschilderten Vorzüge der Tagung unterstützen. Deshalb ist grundsätzlich jeder Beitrag willkommen. Die folgende Aufzählung versteht sich als Anregung. Weitere Ideen zum Sponsoring werden gerne aufgegriffen.

A: Teilweise oder vollständige Beteiligung an den Kosten konkreter Aktivitäten

- Reisekosten und Honorarkosten für Keynote-Speaker (Kosten ca. 6.000,- EUR)
- Projekt Mentoring: Finanzierung der Tagungsteilnahme von Studierenden
- Druck des Abstractbands (ca. 4.000,- EUR), Druck des Tagungsplakats (ca. 2.000,- EUR)
- Sponsoring Internetcafé (nach Absprache)

B: Finanzieller Beitrag mit variabler Verwendung

Alle Sponsoren werden auf der Konferenz-Website und im Abstractband mit Logo und Adresse erwähnt.

Vertragspartner ist die Deutsche Gesellschaft für Online-Forschung e.V.

Ihre **Ansprechpartner:**

Dr. Olaf Wenzel (Vorstandsvorsitzender)

Melanie Rischke (Geschäftsstelle)

Anfragen / Rückfragen richten Sie bitte an:

Deutsche Gesellschaft für Online Forschung – DGOF e.V.

c/o Skopos GmbH & Co. KG

Hans-Böckler-Str. 163

D – 50354 Hürth

office@dgof.de

Tel.: (+49) – 2233 – 518298

Fax: (+49) – 2233 – 518449 (z. H. Melanie Rischke)

<http://www.dgof.de>

<http://www.gor.de>



? Außenansicht Hauptgebäude.

(Verwendung dieses Bilds mit freundlicher Genehmigung der Universität Hamburg Marketing GmbH. Rechte aller anderen verwendeten Bilder liegen bei der DGOF.)

Anfrage Aussteller / Werbung

(Bitte per FAX: (+49) – 2233 – 518449; z.H. Melanie Rischke)

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

Anschrift: _____

Telefon / E-Mail: _____

Wir haben Interesse an den folgenden Leistungen (Bitte Zutreffendes ankreuzen!):

Ausstellungsstand Nr. _____ (bitte unbedingt eintragen!) Preise entnehmen Sie bitte diesem Dokument, S. 4.		<input type="checkbox"/>
20 % Rabatt für korporative Mitglieder		<input type="checkbox"/>
Zusätzlich: Werbepaket für Aussteller	(2.200 EUR)	<input type="checkbox"/>
Zusätzlich: 5 Gästekarten	(900 EUR)	<input type="checkbox"/>
Zusätzlich: 10 Gästekarten	(1.550 EUR)	<input type="checkbox"/>
Werbeanzeigen in Druckversion des Programms		
1/2 Seite	(700 EUR)	<input type="checkbox"/>
Werbeanzeigen im Abstractband		
1 volle Seite	(1.500 EUR)	<input type="checkbox"/>
Platzierung der Anzeige auf US 2, 3 (nur volle Seite)	(150 EUR)	<input type="checkbox"/>
Platzierung der Anzeige auf US 4 (nur volle Seite)	(200 EUR)	<input type="checkbox"/>
1/2 Seite	(800 EUR)	<input type="checkbox"/>
Beilage zur Tagungsmappe	(400 EUR)	<input type="checkbox"/>

Sonderwünsche / Fragen: _____

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Anfrage Sponsoring

(Bitte per FAX: (+49) – 2233 – 518449; z.H. Melanie Rischke)

Firma: _____
Ansprechpartner: _____
Anschrift: _____

Telefon / E-Mail: _____

A. Wir haben Interesse, die Konferenz mit einem Betrag von

_____ EUR zu unterstützen.

Der Zuschuss soll zweckgebunden für folgende Aktivität verwendet werden

_____ (Aktivität bitte eintragen)

B. Wir haben Interesse, die Konferenz mit folgendem Sachmittelbeitrag (z.B. Posterpreisgeld) zu unterstützen:

_____ (Art des Beitrags bitte eintragen)